



Confederación Mundial de
COACHES
PROFESIONALES



PROFUNDIZACIÓN EN **COACHING DEPORTIVO** DE LA CMC

COACHING DEPORTIVO

JUSTIFICACIÓN

El liderazgo es un tema crucial hoy en día en donde los equipos y las organizaciones deportivas permanentemente se encuentran en un constante proceso de cambio, luchan por ser cada vez más competitivos y buscan la excelencia profesional, la esencia del liderazgo se encuentra en los seguidores. En otras palabras, lo que hace que una persona sea líder es la disposición de la gente a seguirla, Se debe trabajar con el logro de los objetivos mediante las conversaciones que los deportistas mantengan con su entorno, con su familia y consigo mismo.

En este contexto, el Coaching busca liderar estos procesos, como herramienta de aprendizaje, el Coaching se dirige a superar diversos tipos de limitaciones y a despejar los obstáculos que las personas y equipos encuentran para lograr sus aspiraciones. Su foco está puesto en acompañar/facilitar a las personas disminuir la brecha existente entre sus metas, lo que quieren lograr, y su nivel de desempeño actual.

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivos que los participantes:

- Conozcan los principios del coaching deportivo y las herramientas de intervención.
- Se transformen en observadores diferentes.
- Mejoren su capacidad de comunicación y acción hacia sus resultados.
- Adquieran competencias de coach para facilitar procesos de cambio.
- Aprendan sobre la gestión de las emociones propias y de las demás personas
- Obtengan las herramientas para ejercer como coach deportivo profesionales en las diferentes profundizaciones, presentes en el desarrollo del ser.



PROGRAMA

Unidad 1 – El coaching

- Reseña histórica del Coaching.
- Significado, campo de acción y diferencias con otras disciplinas.
- Técnicas de Coaching aplicadas al deporte.
- Que es coaching Deportivo.

Unidad 2 – Modelos mentales

- Los modelos mentales y paradigmas.
- El observador.
- Creencias y conversaciones.
- Proceso de Coaching.

Unidad 3 - Aprendizaje

- Aprendizaje transformacional.
- De la zona de confort a la zona de expansión.
- Enemigos y amigos del aprendizaje.
- Coaching Ontológico.
- Coaching y entrenador.
- Coaching fuera del terreno de juego.
- Coaching dentro del terreno de juego (coaching en el Campo).

Unidad 4 - El Dialogo

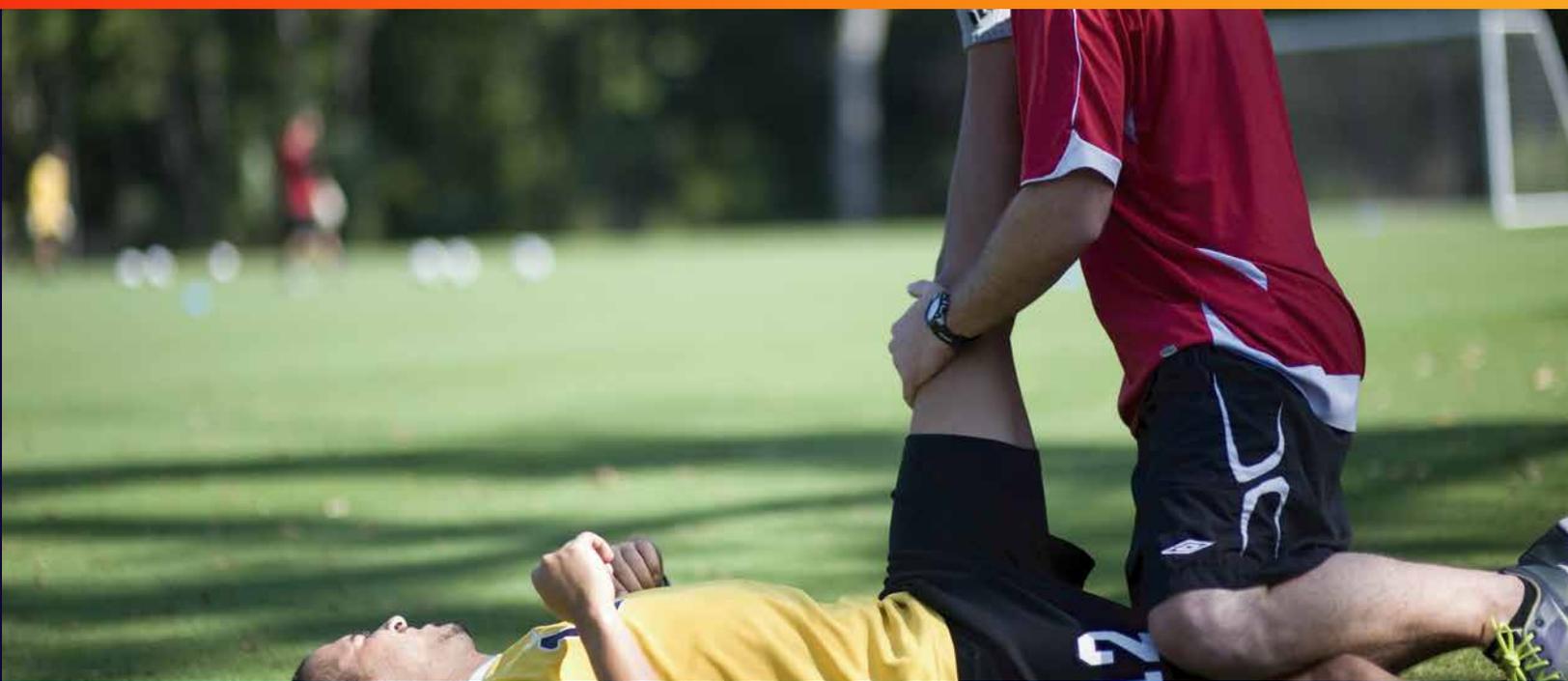
- El trabajo en equipo.
- El ser en si mismos.
- La fuerza, la voluntad y el compromiso en el ámbito deportivo.

Unidad 5 - Herramientas del Coaching

- Herramientas de Coaching para los 3 dominios- “CUERPO-LENGUAJE – EMOCIÓN”.
- Desbalance Muscular y alteraciones Estructurales.
- Estado de las Emociones.
- Inteligencia emocional.

Unidad 6 - Valores y principios.

- Entrenando Valores, deporte paralímpico y Adaptado. (Ley 26.378) derechos de las Personas con Discapacidad.
- Herramientas para Elaboración de Proyecto Social, aplicar las Distintas Herramientas Incorporadas durante el entrenamiento elaborando tu propio Proyecto, Marco legal en el Deporte.
- Liderazgo Transformacional & Coaching- Técnica Mindfulness, Centrarse en el Presente, en el Aquí y Ahora.
- Trabajo Final.



MODALIDAD DE DICTADO

Se trata de un curso semipresencial con una plataforma virtual, en el cual se obtendrá acceso a toda la información y materia bibliográfico. Se realizarán encuentros vivenciales que permitan mediante ejercicios teórico-práctico hacer prácticas de coaching.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Métodos de Evaluación:

Presentar un trabajo integrador de por las menos 10 páginas en el cual se relaciones toda la temática tratada y la puesta en práctica mediante un ejercicio práctico en la cancha. Acceder a la plataforma y participar de las pruebas de medición que se realizaran cada 3 meses. Al finalizar el periodo lectivo, el estudiante deberá presentar una tesina en el cual se ponga en manifiesto los conocimientos adquiridos.

REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR:

Este curso está dirigido a estudiantes, deportistas, graduados universitarios, docentes, jefe de recursos humano, coordinador de áreas, emprendedores. Es particularmente relevante para quienes se desempeñan en puestos de liderazgo, quienes realizan tareas comunitarias, quienes están atravesando cambios en su vida laboral y/o personal y para toda persona que quiera mejorar sus habilidades de comunicación en cualquier ámbito.

PERFIL DEL EGRESADO:

- El egresado será un profesional capaz de diseñar y manejar procesos de intervención, usando estrategias de coaching, que le permita transformar su observador y gestionar sus propias emociones y acciones con efectividad dentro y fuera de la cancha
- Tendrá, la posibilidad de ejercer su carrera como coach deportivo y nuevas acciones que permitan mostrar la efectividad a sus clientes /o alumnos, desarrollando una herramienta única para llevar a cabo la disciplina del Coaching de una manera más profesional y dinámica, controlando todo el proceso, desde la toma inicial de contacto con el cliente hasta la consecución de los objetivos que éste se ha planteado.



BIBLIOGRAFÍA

AUSTIN, J.L. Cómo hacer cosas con palabras, Barcelona: Paidós, 1982.

ECHEVERRÍA, Rafael. Ontología del Lenguaje, Buenos Aires: Granica, 2005.

ECHEVERRÍA, Rafael. "La filosofía del siglo XXI: Ontología del Lenguaje" [en línea], disponible en: http://www.newfieldconsulting.com/documentos/entrevista_Mo.0.pdf

FLORES, Fernando. Inventando la empresa del siglo XXI, Santiago de Chile: Hachette, 1989.

GAUTIER, Bénédicte y VERVISCH, Marie-Odile. Coaching Directivo, Madrid: Oberon, 1997. KNIGHT, Sue. La Programación Neurolingüística en el trabajo, Málaga: Sirio, 1999.

González-Salellas, V. (2013). Carácter ganador: coaching deportivo para entrenadores y deportistas. MC Sport.

Material Bibliográfico adicional que se colgará en la plataforma.

